



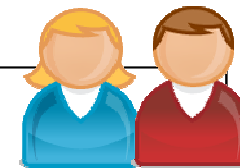
## De fyra kundgrupperna på **Apoteksmarknaden**, baserad på Konsumentverkets undersökning *Konsumenten på apoteksmarknaden – Rapport 2009:15*



### ANDRA

Gruppen ANDRA har de gemensamt att de varken värderar *öppettider, kunskap* eller *information* högt. Gruppen är överrepresenterad bland de yngre (18 - 34 år). Utgör ungefär 30 till 35 % av marknaden.

32,8%



### ÖPPET

Den minsta grupperingen är den som framför allt värdesätter *öppettider* och *priser*. Den återfinns framför allt inom åldersspannet 25 – 49 år, och har i jämförelse med de andra grupperna har de i högre utsträckning barn under 18 år i hushållet. Utgör ungefär 11 till 14 % av marknaden.

12,6%

34,1%

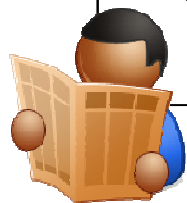
### KUNSKAP

En konsumentgrupp som framför allt värdesätter *apotekspersonalens kunskap och utbildning* samt är intresserade av *medicinens påverkan*. Gruppen har sin tyngd inom åldersspannet 35 – 64 år, och de är i jämförelse med de andra grupperna i högre grad utbildade på universitet eller högskola. Utgör ungefär 31 till 36 % av marknaden.

20,5%

### INFORMATION

Precis som gruppen KUNSKAP värdesätter denna gruppering *personalens kunskap och utbildning*; men sätter framför allt värde på *information* och *garantier*. Gruppen vill ha tips och råd och vill att det skall vara lätt att ta sig fram. Denna grupp är i jämförelse med de andra i större utsträckning äldre och lever i en eller tvåmanshushåll. Utgör ungefär 18 till 23 % av marknaden.



Queue Sweden AB är ett Management Scienceföretag och har en unik spetskompetens när det kommer till hantering av datamaterial.

Framför allt arbetar Queue med att ta fram segmenterings-, klusteranalys-, prissättnings- och optimeringsmodeller.

Du finner mer information om vår verksamhet på [www.qsweden.se](http://www.qsweden.se) eller ring oss på 0735-460000